



Magazyn

Wydanie elektroniczne

Strona internetowa

Rok 2014 będzie, zdaniem specjalistów od energetyki ze źródeł odnawialnych, przełomowy. Spodziewane uchwalenie i wdrożenie ustawy o OZE uporządkuje w znacznym zakresie sytuację na rynku fotowoltaicznym w Polsce, niezależnie od zakresu wsparcia i zapisów formalnoprawnych. Informacje o tym, jak również porady praktyczne, wywiady, informacje o nowościach technicznych oraz aktualności z życia i pogranicza branży fotowoltaicznej znajdziecie Państwo w magazynie „Fotowoltaika”.

Informacja o tytule

„Fotowoltaika” – magazyn, którego wydawcą jest Instalator Polski Sp. z o.o. – powstał w roku ubiegłym na bazie specjalnych zeszytów tematycznych czasopisma „Elektroinstalator”. Prezentowane w zeszytach artykuły były poświęcone odnawialnym źródłom energii, w tym szczególnie energii pozyskiwanej ze słońca. Informowaliśmy w nich m.in. o:

- ważnych dla branży wydarzeniach (targi, konferencje) w Polsce i na świecie (zwłaszcza w Niemczech – kraju będącym w światowej czołówce w pozyskiwaniu energii zarówno z farm PV, jak i instalacji prosumenckich);
- nowych inicjatywach podejmowanych na rzecz rozwoju polskiej fotowoltaiki;
- realizacji inwestycji w toku i planach budowy największych obiektów PV w Polsce i na świecie;
- regulacjach prawnych, również w aspekcie dyrektywy unijnej 2009/28/WE

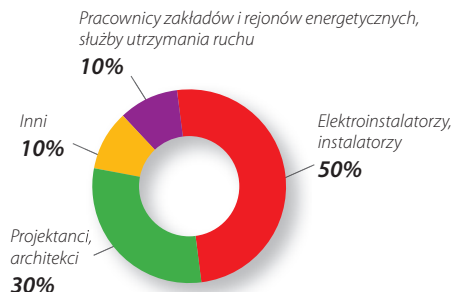
W wydaniach specjalnych zamieszczaliśmy informacje wraz z komentarzem o kolejnych wersjach projektu ustawy o odnawialnych źródłach energii oraz

o nowelizacji ustawy Prawo energetyczne. Również o projektach i dokumentach w rodzaju tzw. „trójpaku energetycznego”. Nie brakowało wiadomości o OZE w odniesieniu do ochrony środowiska naturalnego oraz o sprawach bieżących, istotnych dla branży (np. o powołaniu pozarządowej organizacji – Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Fotowoltaicznej, która obok Polskiego Towarzystwa Fotowoltaiki aktywnie uczestniczy w pracach na rzecz rozwoju rynku PV w Polsce).

Czytelników zainteresowanych tematyką kosztów i podatków, analizą opłacalności inwestycji fotowoltaicznych, planowanych zasadach wsparcia dla branży informowaliśmy wielokrotnie, ponieważ zmieniały się zasady wsparcia w kolejnych wersjach projektu ustawy o OZE. Nie brakowało również artykułów poświęconych zagadnieniom technicznym, dotyczącym zabezpieczenia instalacji fotowoltaicznych od skutków zwarć i przeciążeń, ochrony instalacji przed wyładowaniami atmosferycznymi i przed przepięciami łączeniowymi, a także o technicznych aspektach budowy, doboru i eksploatacji urządzeń, takich jak panele fotowoltaiczne, falowniki, urządzenia peryferyjne. Dzieliłiśmy się z czytelnikami na bieżąco opiniami specjalistów, mających doświadczenie w projektowaniu, budowie i eksploatacji instalacji typu PV. Informowaliśmy także o problemach w branży w artykułach z cyklu „Progi i bariery rozwoju fotowoltaiki w Polsce”.

O poziom merytoryczny publikowanych materiałów zadbali również nasi autorzy i współpracownicy, o czym niech świadczy bliska współpraca z Instytutem Energetyki Odnawialnej, Bankiem Ochrony Środowiska, korporacjami prawnymi i firmami takimi jak Dehn i ETI Polam.

Czytają nas fachowcy



Zasięg ogólnopolski

Jak rozpowszechniamy czasopismo:

- w formie wydania cyfrowego poprzez e-platformę do wybranej grupy specjalistów
- w prenumeracie redakcyjnej
- spersonalizowana wysyłka do wybranej grupy z branży za pośrednictwem Poczty Polskiej oraz firmy InPost
- sprzedaż detaliczna w salonach prasowych
- na targach branżowych: wśród zwiedzających, wystawców, na konferencjach i seminariach
- podczas konferencji, szkoleń organizowanych w branży
- na wyższych uczelniach, a także w szkołach technicznych
- wśród członków Izby Inżynierów Budownictwa

Informacje ogólne

- „Fotowoltaika” ukazuje się od 2013 r.
- Format: 205 × 285 mm
- Częstotliwość ukazywania się: 4 razy w roku
- Czasopismo współpracuje z portalami: budownictwo.org, elektryka.org i ise.pl

Grupa docelowa

- projektanci i architekci
- producenci i wykonawcy instalacji PV
- inwestorzy instalacji PV
- służby utrzymania ruchu w zakładach przemysłowych
- pracownicy zakładów energetycznych
- urzędach miast i gmin
- spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe

„Fotowoltaika”
w wersji cyfrowej
dostępna na
e-platformie



www.magazyn-online.com

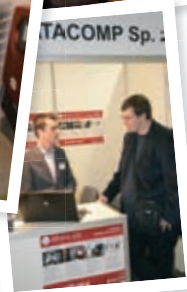
ZAPRASZAMY!

Fotowoltaika skazana na sukces

Rok 2014 zadecyduje o przyszłości polskiej energetyki, również tej ze źródeł odnawialnych. Spodziewana jest nowelizacja ustawy Prawo energetyczne i ustawa o OZE. O tym, jakie będą perspektywy rozwoju fotowoltaiki w Polsce w kontekście przytoczonych ustaw będziemy Państwa informować na kolejnych konferencjach czasopisma „Elektroinstalator” i „Fotowoltaika” 13 lutego i 12 czerwca 2014 r.

Konferencja: 06.03.2014 r. Warszawa

Obie konferencje będą skierowane pod względem tematycznym do inwestorów, projektantów instalacji fotowoltaicznych, energetyków związanych z problematyką przyłączania instalacji PV do systemu energetycznego, instalatorów i elektroinstalatorów, deweloperów i specjalistów, którym bliska jest problematyka odnawialnych źródeł energii, w tym fotowoltaika. Nasze ubiegłoroczne doświadczenia i ankiety wykazały, że uczestnicy konferencji, niezależnie od wykonywanej profesji, są najbardziej zainteresowani aktualnym stanem przygotowań do wdrożenia ustawy o odnawialnych źródłach energii oraz tematem rentowności i dotacji do inwestycji. Dlatego też zagadnienia te



będą dominować na konferencjach w 2014 r. Ponadto, spełniając przewidywane oczekiwania uczestników, zaprosiliśmy do udziału w prezentacjach firmowych znanych w branży fotowoltaicznej producentów i dystrybutorów paneli PV, falowników, urządzeń zabezpieczających instalacje przed skutkami zwarć i przeciążeń oraz ich ochrony przed wyładowaniami atmosferycznymi i przepięciami łączeniowymi. Nie zabraknie prezentacji o programach do komputerowego wspomagania projektowania instalacji fotowoltaicznych – przede wszystkim prosumenckich.

Konferencja: 12.06.2014 r. Warszawa

Zainteresowanie rozwojem fotowoltaiki w Polsce wzrasta wręcz lawinowo, chociaż ta dziedzina nie rozwija się jeszcze w zadowalający sposób. Kluczowe znaczenie dla jej rozwoju ma nadal nie uchwalona ustawa o OZE i przyjęte w niej rozwiązania prawno-finansowe. Wypada mieć nadzieję, że będą to rozwiązania prorozwojowe. W projekcie ustawy znajdują się m.in. zapisy o preferencjach dla fotowoltaiki prosumenckiej. O tym wszystkim, jak również o nowościach produktowych i aktualnych kierunkach rozwoju fotowoltaiki w Polsce poinformujemy Państwa podczas III i IV edycji konferencji, które odbędą się w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie.

Tradycyjnie Patronat Honorowy nad konferencjami obejmie Instytut Energetyki Odnawialnej i Związek Pracodawców Forum Energetyki Odnawialnej ZP FEO, natomiast patronaty medialne – redakcje czasopism branżowych i portale internetowe.

Wydanie	Terminy			Tematy wiodące*	Udział w targach	Uwagi
	ukaza- nia się numeru	nadsy- łania artyku- łów	nadsy- łania goto- wych reklam			
1 2014	28.02	7.02	17.02	<ul style="list-style-type: none"> Perspektywy rozwoju fotowoltaiki w Polsce w odniesieniu do projektu ustawy o OZE (opublikowanego 13.11.2013 r. przez Ministerstwo Gospodarki) Źródła finansowania instalacji PV w Polsce Czy system aukcyjny może być optymalnym systemem wsparcia dla OZE? 	targi Światło Elektrotechnika , 26-28.02.2014 Warszawa,	Redakcja czasopism „Elektroinstalator” i „Fotowoltaika” jest organizatorem konferencji fotowoltaicznej w dniu 06.03.2014 r. w Warszawie
2 2014	05.05	07.04	21.04	<ul style="list-style-type: none"> Dobre złego początku, czyli jak zmieniały się kolejne projekty ustawy o OZE po wdrożeniu dyrektywy unijnej 2009/28/WE w Polsce Programy do komputerowego wspomagania projektowania prosumenckich instalacji fotowoltaicznych Moduły fotowoltaiczne: przegląd oferty rynkowej 	targi Expopower, Greenpower , 13-15.05.2014, Poznań	Numerzy zeszytów 1-2/2014 będą dostępne na kolejnej edycji konferencji fotowoltaicznej w dniu 12.06.2014 w Warszawie
3 2014	03.09	08.08	20.08	<ul style="list-style-type: none"> Porady dla projektantów i wykonawców instalacji fotowoltaicznych Komu z kim po drodze, czyli jak rząd i organizacje społeczno-gospodarcze zapatrują się na tzw. zrównoważony model rozwoju OZE w Polsce Podatki w modelu finansowania inwestycji PV w Polsce 	<ul style="list-style-type: none"> targi Energetab, 16-18.09.2014, Bielsko-Biała targi Renexpo, 23-25.09.2014, Warszawa 	
4 2014	04.11	06.10	20.10	<ul style="list-style-type: none"> Fotowoltaika prosumencka: czy spełniają się prognozy i oczekiwania dot. rozwoju fotowoltaiki w Polsce? Zasady doboru falowników w instalacjach PV współpracujących z siecią Fakty i mity: czy instalacja fotowoltaiczna jest kosztowna na etapie inwestycji i eksploatacji? 	targi Energetics , listopad 2014, Lublin	

Formaty reklam	Cena w zł (netto)**		Wymiary (mm)***
II okładka	3500		205 x 285
III okładka	2500		
IV okładka	4500		
1/1	2900		
1/2 ramkowa	1600		173 x 120 – poziom 84 x 240 – pion
1/2 na spad	1600		205 x 140 – poziom 99 x 285 – pion

Formaty reklam	Cena w zł (netto)**		Wymiary (mm)***
1/3 ramkowa	1200		173 x 77 – poziom 56 x 218 – pion
1/3 na spad	1200		205 x 92 – poziom 69 x 285 – pion
Artykuł sponsorowany/ prezentacja	2900	1 strona: ok. 3500 znaków + foto	

Formaty plików

- pliki PDF kompozyt CMYK
- JPEG lub TIFF (bez kompresji, 300 dpi, CMYK bez dołączonego profilu ICC)
- zbiory formatu wektorowego i rastrowego – EPS (fonty zamienione na krzywe)
- **nie przyjmujemy plików CDR**

Układ graficzny

- reklamy przygotowane na całą stronę powinny zawierać **spad 5 mm**, linie cięcia wg formatu zgodnego z formatem publikacji odsunięte poza obszar spadu
- w przypadku generowania plików PDF z plików PS, pliki powinny być przygotowane do naświetlania w rozdzielczości 2400 dpi i liniaturze 150 lpi
- elementy drukowane na spad powinny wychodzić 5 mm poza linie cięcia; w przypadku reklam, ze względu na możliwość drukowania na stronach parzystych i nieparzystych, spadki powinny występować ze wszystkich stron
- ważne elementy tekstowe lub graficzne nie powinny znajdować się w odległości mniejszej niż 6 mm od linii cięcia, a **od strony grzbietu – mniejszej niż 12 mm**
- w przypadku rozkładówek (stron widzących) należy tworzyć oddzielne pliki dla lewej i prawej strony
- w przypadku materiałów przygotowanych do oprawy klejonej prosimy o rozsuwanie zdjęć lub innych elementów przechodzących z kolumny na kolumnę po 2,5 mm na zewnątrz
- cienkie linie i inne małe elementy graficzne powinny być zdefiniowane w 1 kolorze (100% K), najmniejsza dopuszczalna grubość linii to **0,25 pkt** – zapobiega to zanikaniu linii w czasie druku

- **czarne teksty na kolorowym tle muszą być nadrukowane** (użyta opcja overprint)
- w obszarach czarnej apli należy dołączyć 40% Cyanu, 40% Magenty oraz 40% Yellow

Najczęściej popełniane błędy

- **złe wymiary reklamy, brak minimalnych marginesów**
- brak osadzonych fontów, zdjęcia o niskiej rozdzielczości, prace zawierające elementy lub zdjęcia RGB lub inne niż CMYK
- za małe spadki lub ich brak, nadruk białych elementów lub tekstów, brak overprintów, czarne teksty rozbarwione na 4 składowe
- zbyt cienkie linie, zbyt małe rozsuniecie punktów i linii cięcia

Wymagania techniczne reklam internetowych

Formaty reklam: reklamy do emisji przyjmujemy w następujących formatach: JPEG, GIF, PNG, SWF, HTML (kodowanie adresowe)

Rozmiar i waga reklam: rozmiar (w pikselach) oraz waga (w kB) reklam nie mogą przekraczać wartości podanych w specyfikacji poszczególnych form reklamowych

Nazewnictwo: nazwy plików nie mogą zawierać spacji ani polskich liter

Komplet materiałów: musi zawierać reklamę wykonaną zgodnie ze specyfikacją, z podanym adresem docelowym (URL), który może mieć maksymalnie 100 znaków

Termin dostarczenia materiałów: wszystkie materiały reklamowe powinny być dostarczone nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji

I. Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1. Podstawą do zamieszczania reklam i ogłoszeń w czasopiśmie wydawanych przez wydawnictwo Instalator Polski jest formularz „umowa – zamówienie” podpisany przez upoważnionego przedstawiciela płatnika. W „umowie – zamówieniu” jest określony rodzaj reklamy, jej powierzchnia, terminy realizacji i warunki płatności. W razie złożenia zamówienia przez przedstawiciela płatnika do „umowy – zamówienia” należy dołączyć pisemne upoważnienie.
2. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.
3. Terminy rezerwacji powierzchni, składania zamówień oraz dostarczania materiałów określone są w planie wydawniczym.
4. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia, na swój koszt, reklamy w wersji elektronicznej, zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nasycenie barw w reklamie w przypadku niedostarczenia przez Zleceniodawcę cromalinu lub match printu.
6. Jeżeli Zleceniodawca ma życzenie wykorzystać opracowaną i przygotowaną reklamę (ogłoszenie) nie będącą własnością Zleceniodawcy w innych publikacjach, a reklama (ogłoszenie) została opracowana przez Instalatora Polskiego, powinien uzyskać zgodę Wydawcy na wykorzystanie projektu reklamy.
7. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia). Za usługi graficzne – projekt i poligrafia, np. wmontowanie zdjęć, obróbka materiałów dostarczonych do reklamy – Wydawca obciąża kosztami Zleceniodawcę według aktualnych stawek obowiązujących w Wydawnictwie.
8. Wszelkie zmiany w treści lub formie ogłoszenia przyjętego do realizacji przez Biuro Ogłoszeń, a opracowanego przez Biuro Ogłoszeń, należy zgłaszać na piśmie nie później niż

na 21 dni przed ukazaniem się ogłoszenia. Po tym terminie Ogłoszeniodawca nie może dokonać już w nim żadnych zmian.

9. Rabaty mają zastosowanie w przypadku realizacji faktycznej sprzedanej powierzchni. Zmiana warunków zamówienia wiąże się z koniecznością zmiany rabatu. W takiej sytuacji spółka Instalator Polski wystawi niezwłocznie faktury korygujące do wystawionych już faktur.
10. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama opublikowana będzie na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.
11. Wydawnictwo Instalator Polski dokłada wszelkich starań, aby jego publikacje były najwyższej jakości merytorycznej i graficznej.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, Wydawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy (ogłoszenia) w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie, a w przypadku gdy umieszczenie reklamy (ogłoszenia) nie jest możliwe – do zwrotu zapłaconego przez Zleceniodawcę wynagrodzenia.
13. Jeżeli klient zarezerwował powierzchnię na ogłoszenie, które miał dostarczyć jako „gotowe”, a nie dostarczył go we wskazanym w planie wydawniczym terminie lub rezygnuje z jego druku, zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% zamówionej usługi.
14. Tekst reklamy (ogłoszenia), artykułu sponsorowanego musi być wyraźnie oznaczony, zgodnie z wymogami prawa prasowego.
15. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam (ogłoszeń) oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu (wkładki), jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z pra-

wem, linią programową i charakterem czasopisma.

16. Jeżeli dostarczone przez Zleceniodawcę materiały mają być zwrócone po wykorzystaniu, Zleceniodawcę powinien to zastrzec w „umowie – zamówieniu”.
17. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 14 dni po ukazaniu się ogłoszenia, podając dokładny opis tego, co jest kwestionowane. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty dostarczono bez cromalinu lub match printu.

II. Warunki płatności

1. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania ogłoszenia zgodnie ze zleceniem.
2. Zleceniodawca na podstawie faktury dokonuje wpłaty w ciągu 14 dni na konto Wydawcy.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie Wydawcy należności za wykonaną usługę, Wydawca będzie naliczał odsetki w wysokości ustawowej, licząc od dnia wystąpienia opóźnienia. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone.

III. Zamówienie ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.

IV. W sprawach spornych nieujętych w powyższych zasadach mają zastosowanie przepisy Prawa prasowego i Kodeksu cywilnego.

Paweł Garlak
Prezes Zarządu

WYDAWCA

Instalator Polski Sp. z o.o.
Al. KEN 95
02-777 Warszawa
tel.: (22) 678 37 30
faks.: (22) 679 71 01

ORGAN REJESTROWY

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000043729
NIP: 526-030-13-91
REGON: 012088570
Kapitał zakładowy: 102 000 PLN

BANK

Bank Millennium S.A.
nr konta:
33 1160 2202 0000 0001 2680 7728

Zapraszamy do współpracy

Dział reklamy:

■ Kamilla Alchimowicz

Kierownik działu reklamy
tel.: 22 678 37 30 wew. 220
tel. kom.: 601 315 905
k.alchimowicz@elektroinstalator.com.pl



■ Katarzyna Krakowiak

Specjalista ds. reklamy
tel.: 22 678 37 30 wew. 222
tel. kom.: 600 886 723
k.krakowiak@elektroinstalator.com.pl



Redakcja:

■ Krzysztof Selder

Redaktor naczelny
tel.: 22 678 37 30 wew. 214
k.selder@elektroinstalator.com.pl



■ Jerzy Wierzbowski

Redaktor
tel.: 22 678 37 30 wew. 209
j.wierzbowski@elektroinstalator.com.pl



Dział prenumeraty i kolportażu:

■ Iwona Markowska

Dyrektor
ds. prenumeraty i kolportażu
tel./faks.: 22 678 38 05
prenumerata@instalatorpolski.pl
gg: 38698893
www.e-czasopismo.pl



Wydawnictwo Instalator Polski wydaje następujące czasopisma:

- Elektroinstalator
- Auto Moto Serwis
- Poradnik Serwisowy
- Polski Instalator
- Fotowoltaika

Instalator Polski jest częścią wydawnictwa
Alfons W. Gentner Verlag GmbH ze Stuttgartu.

